



Как открыть магазин формата «у дома»

Как открыть свой магазин «Фасоль» и ежемесячно получать стабильный доход



Ольга Машталер – менеджер по развитию франчайзинга и клиентского сервиса METRO

Что такое магазин по франшизе?

Это готовый бизнес-план с проверенной моделью ведения торговли, который позволяет вам быстро начать свой бизнес и стремительно развиваться. Франчайзинг — это сотрудничество с компанией, которая предоставляет вам право использовать её бренд, технологии и опыт.

Франшиза «Фасоль» предлагает несколько форматов магазина:

- 1 **«У дома»** — магазин шаговой доступности, идеальный вариант для жилых районов, предлагающий свежие продукты питания для ежедневных покупок.
- 2 **«Экспресс/АЗС»** — магазин, ориентированный на места с высокой проходимостью (метро, офисы, АЗС).
- 3 **«Киоск»** — компактный магазин с площадью от 15 кв. м.

Преимущества франшизы «Фасоль»:

- **Полная поддержка:** от идеи до открытия и успешного развития бизнеса.
- **Готовые решения:** индивидуальный план магазина, схема расположения товаров, IT-сервисы, профессиональные рекомендации по ассортименту и выкладке.
- **Выгодные условия:** инвестиции от 500 000 ₽ на открытие, скидки на товары METRO.
- **Повышение прибыли:** действенные инструменты продаж, оптимизация бизнес-процессов, постоянное увеличение дохода.
- **Маркетинговая поддержка:** акции, рекламные кампании, материалы для промо.



Академия устойчивого развития
для малого и среднего бизнеса

Процесс открытия занимает в среднем 2–4 месяца и включает следующие этапы:

1

Выбор помещения

- Поиск подходящего помещения для магазина: жилой район, место с высокой проходимостью (метро, офисы) или АЗС.
- Оценка площади и соответствия требованиям «Фасоль».
- Подготовка заявки на одобрение помещения.

2

Анализ проекта

- Проведение экономической и финансовой оценки проекта.
- Рассчитывается окупаемость торговой точки.

3

Проектирование и смета

- Создание проектной документации и дизайн-проекта.
- Составление сметы на ремонт и оборудование.

4

Ремонт помещения

- Проведение ремонтных работ в соответствии с дизайн-проектом.
- Создание комфортной атмосферы и пространства для покупателей.

5

Доставка оборудования

- Заказ и доставка торгового оборудования: стеллажи, холодильники, кассовое оборудование, витрины.
- Оснащение складского помещения и зоны для покупателей.

6

Поставка товара

- Закупка товаров в сети METRO с учётом рекомендаций по ассортименту «Фасоль».
- Правильная выкладка продукции, соблюдение товарных категорий и правил хранения.

7

Обучение персонала

- Проведение обучения сотрудников магазина: стандарты обслуживания, работа с кассой, знание ассортимента и выкладки.